

**1. Публикация рекламно-информационных материалов**

№	Формат публикации	Единица измерения	Цена за 1 кв.см, тенге
1.1	Размещение готовой рекламно-информационной статьи (PR) на внутренних полосах	КВ. СМ	1 350
1.2	Размещение готовой статьи на первой полосе	КВ. СМ	2 100
1.3	Размещение готовой статьи на последней полосе	КВ. СМ	1 750
1.4	Размещение готовой статьи на внутренних полосах	КВ. СМ	1 200
1.5	Размещение объявлений общего характера	КВ. СМ	1 000
1.6	Нативная реклама (готовая статья, предоставленная Рекламодателем)	КВ. СМ	1 100
1.7	Брендрование (спонсорство) рубрики («Финансы», «Экономика», «Туризм», «Здоровье», «Спорт» и т.д.), 8 выходов в месяц	услуга	600 000
1.8	Размещение информации о тендерах (конкурсах), вакансиях и финансовой отчетности	КВ.СМ	250
1.9	Размещение поздравлений, благодарностей, соболезнований (до 30 кв. см)	КВ.СМ	30 000

**2. Модульная реклама**

№	Формат публикации	Единица измерения	Цена за 1 кв.см, тенге
2.1	Размещение модульной рекламы на первой полосе	КВ.СМ	2 100
2.2	Размещение модульной рекламы на последней полосе	КВ.СМ	1 750
2.3	Размещение модульной рекламы на внутренних полосах	КВ.СМ	1 200

**3. Баннерная реклама aiqyn.kz**

Формат	Вид размещения	Единица измерения	Условия	Цена за единицу	Стоимость за месяц размещения
BANNER-TOP-1	Динамика или 100% Сквозной	1000 показов	Стандартный размер 1920x100	400	1 160 000
BANNER-TOP-3	Динамика или 100% Сквозной	1000 показов	Стандартный размер 980x100	400	1 160 000

**4. Рекламные статьи**

Вид размещения (на государственном или русском языках)	Единица измерения	Условия	Цена за единицу
Информационный материал (статья с пометкой «Рекламный материал»)	1 сутки	Анонс на главной странице в разделе «Главные новости» и в ленте последних новостей, и на первом месте в соответствующей рубрике (до 4 500 символов, включая пробелы, с фото (не более 3-х)	300 000

**5. Скидки**

№	Объем публикации	Скидка для рекламных агентств	Скидка для прямых рекламодателей
5.1	от 200 до 400 кв.см	5%	10%
5.2	от 401 до 800 кв.см	10%	15%
5.3	от 801 до 1 200 кв.см	15%	25%
5.4	от 1 201 до 1 600 кв.см	20%	25%
5.5	от 1 601 до 2 100 кв.см	25%	30%
5.6	от 2 101 до 3 000 кв.см	25%	35%
5.7	от 3001 до 4 000 кв.см	25%	40%
5.8	от 4 001 до 7 000 кв.см	35%	40% на объем до 6000 кв.см, свыше 6000 кв.см - скидка оговаривается индивидуально
5.9	свыше 7 001 кв.см	40%	

\* Скидка рекламным агентствам: 10%

\* Скидка для размещающих информацию о тендерах, вакансиях и финансовой отчетности (п.п.1.8.) свыше 2 000 кв.см - 20%